

Was Sie in der eigenen Website unbedingt vermeiden sollten

www.task-force.ch

- ⊗ Unterstrichene Texte, die kleine Hyperlinks sind.
- ⊗ Blinkende Texte.
- ⊗ Allzu kleine Schriften.
- ⊗ Nervöse, animierte Gifs.
- ⊗ Effekthascherei per DHTML oder anderen Skripten.
- ⊗ Sprüche wie "Optimiert für einen bestimmten Browser". Jede Website muss für die bekanntesten Browser optimiert sein.
- ⊗ Sprüche wie "under Construction". Jede gute Website ist ständig "under construction".
- ⊗ Sprüche wie "best viewed with 800*600". Die Seiten sollen für alle Bildschirme brauchbar sein.
- ⊗ Zähler (wenn interessiert das? Was wollen Sie damit aussagen?).
- ⊗ Gästebücher (haben meistens peinliche und langweilige Einträge).
- ⊗ Auf der Startseite wegführende Hyperlinks wie z. B. zu einem Browserhersteller.
- ⊗ Letzte Aktualisierung vor Monaten und veraltete Angebote.
- ⊗ Alte Termine in Terminkalendern.
- ⊗ Langsam aufbauende Webseiten (Faustregel: Text + Bild max. 50 KB pro Seite).
- ⊗ Uneinheitliches Design, jede Seite verschieden gestaltet.
- ⊗ Unübersichtliche Website, fehlende Übersicht, fehlende Suchmöglichkeiten.
- ⊗ Unvollständige und fehlerhafte Inhalte.
- ⊗ Lästige, überbordende Werbeeinblendungen: Banner-Overkill.
- ⊗ Werbefenster (Pop-Ups).
- ⊗ Wenn zusätzliche Software zum Nutzen von Online-Angeboten installiert werden muss.
- ⊗ Interne und externe Hyperlinks, die ins Internet-Nirvana führen.
- ⊗ Java-Menüs und -Laufschriften, belanglose Ticker.
- ⊗ Leere Foren.
- ⊗ Fehlende Kontaktmöglichkeiten.
- ⊗ Riesige Formulare die abschrecken.
- ⊗ Nicht korrekt funktionierende Formulare und Wareshops.
- ⊗ E-Mails die nicht oder falsch beantwortet werden.
- ⊗ Hintergrund-Sound (den man nicht abstellen kann).
- ⊗ Farbenorgien (z.B. dunkle Schrift auf dunklem Hintergrund).
- ⊗ Flash-Intros, die man nicht überspringen kann.
- ⊗ 1:1 Kopien aus Prospekten.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Täschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ Homepage-Tuning
- ✓ eMarketing-Module

Stand: 16.05.2003

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

www.task-force.ch