

# Die häufigsten Fehler beim Webdesign

## Technik

- ☑ **Seitentitel**  
Seitentitel wie z.B. "Neue Seite". Ungeeignet für Suchmaschinen sowohl als auch für die Lesezeichenverwaltung.
- ☑ **Meta-Tags**  
Fehlende Meta-Tags in allen Seiten.

## Texte und Hyperlinks

- ☑ **Mein Gott, unterstrichen**  
Die Verwendung unterstrichener Texte, die keine Hyperlinks sind.
- ☑ **Blinken**  
Die Verwendung blinkender Texte, die die Leser in den Wahnsinn treiben können.
- ☑ **Links ohne Ziel**  
Hyperlinks die ins Internet-Nirwana führen.
- ☑ **Falsches Fenster**  
Hyperlinks die im falschen Fenster öffnen. Kommt vor allem beim Arbeiten mit Frames vor.
- ☑ **Schriften I**  
Verwendung zu vieler Schriften. Weniger ist bekanntlich mehr.
- ☑ **Schriften II**  
Verwendung von Schriften, die beim Surfer nicht installiert sind führt zur Verwendung von Standardschriften. Diese können allerdings das schöne Design verzerren.

## Bilder, Grafiken, Photos

- ☑ **ALT-Parameter**  
Bei Bildern wird der "Alt-Tag" vergessen.
- ☑ **Größen-Parameter**  
Bei Bildern werden die Tags "Width" und "Height" vergessen. Folge: Verzögerter Bildaufbau.
- ☑ **Grafikformat**  
Verwendung eines falschen Grafikformates.
- ☑ **Unkomprimierte Dateien**  
Verwendung zu grosser, nicht komprimierter Bilder.
- ☑ **Banner**  
Verwendung zu vieler Banner.
- ☑ **Animierte Gifs**  
Verwendung zappelnder Grafiken.
- ☑ **Kontrast**  
Fehlender Kontrast von Vordergrund zu Hintergrund.

www.task-force.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Taschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ eMarketing-Module
- ✓ Homepage-Tuning

Stand: 28.05.2003

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

[www.task-force.ch](http://www.task-force.ch)