

Tipps zum Aufbau einer erfolgreichen Website

Welches sind die absoluten Grundlagen für eine erfolgreiche Website? Auf welche Details sind zu achten?

Technik

- Wird die Homepage möglichst schnell geladen?
- Wurden alle internen und externen Hyperlinks auf Gültigkeit überprüft?
- Haben alle Grafiken einen aussagefähigen Alternativtext?
- Wurden alle Grafiken in der Grösse optimiert?
- Wurden die Meta-Tags in alle Seiten eingefügt?
- Haben alle Seiten einen aussagefähigen Titel-Tag?
- Wurden (fast) alle Rechtschreib- und Orthographiefehler entfernt?
- Wurde die Website in verschiedenen Browsern getestet?
- Wurde die Website mit verschiedenen Bildschirmauflösungen getestet?
- Wurden alle Scripte ausführlich getestet?
- Sind die Adresse und Kontaktmöglichkeiten vom Website-Betreiber vorhanden und schnell auffindbar?
- Hat die Website eine einfache, verständliche und effiziente Navigation?
- Ist ein Kontaktformular vorhanden und wurde es ausführlich ausgetestet?
- Wurde auf eine einheitliche Dateinamensgebung geachtet?
- Wurden alle Dateinamen klein geschrieben? Wurde in Verzeichnissen und Dateinamen auf Sonderzeichen verzichtet?
- Überschreiten die meisten Webseiten die Faustregel von 50 KB pro Seite nicht? (Text + Bilder)

Inhalt & Marketing

- Haben Sie auf ellenlange, ungläubwürdige Lobhudeleien verzichtet?
- Bietet die Website dem Besucher interessante und nützliche Informationen?
- Wurde die Website in allen relevanten Suchmaschinen, Suchkatalogen und Portalen angemeldet?
- Wurde die Webadresse auf allen Briefformularen, Visitenkarten, Prospekten, etc. aufgenommen?
- Haben Sie ein professionelles Marketingkonzept für Ihre Firma/Website?
- Antworten Sie sofort auf E-Mailanfragen?

www.task-force.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Taschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ eMarketing-Module
- ✓ Homepage-Tuning

Stand: 16.02.2005

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

www.task-force.ch