

Fehler auf der Homepage

Die Homepage ist in der Regel die erste Seite eines Internetauftritts, die ein Besucher zu Gesicht bekommt. Welche Fehler sind auf dieser Seite zu vermeiden?

- Flash-Intros**
Keine Möglichkeit das Flash-Intro zu überspringen.
- Zusätzlicher Link**
Willkommensseite, die man mit zuerst mit "Weiter" bestätigen muss.
- Zuviel des Guten**
Überladene, unübersichtliche Homepage.
- Geschwindigkeit**
Langsam ladende Homepage.
- Popups**
Lästige Popups die sich öffnen.
- Nummern wie im Knast**
"Sie sind Besucher Nummer 456". Welcher Besucher ist schon gerne eine Nummer?
- Werbung**
Lästige, überbordende Werbeeinblendungen: Banner-Overkill.
- Wo?**
Wo ist man gelandet? Oft ist nicht ersichtlich, worum es beim Internetauftritt überhaupt geht.
- Bei wem?**
Beim wem ist man gelandet? Wo ist das Impressum? Wer steht hinter dem Internetauftritt?
- Aktualität**
Fehlende Aktualität.
- Tippfehler**
Tippfehler bereits beim ersten Satz oder in den Buttons.
- Disclaimer**
Sprüche wie "Optimiert für einen bestimmten Browser". Das Web soll für Menschen, nicht für Browser optimiert sein.
- Alibis**
Sprüche wie "best viewed with 800*600". Die Seiten sollen für alle Bildschirme brauchbar sein.
- Unnötiges**
Wegführende Hyperlinks wie z. B. zu einem Browserhersteller oder zu Suchmaschinen die jeder kennt.
- Unnötige Technik**
Java-Menüs und -Laufschriften, belanglose Ticker.

www.task-force.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Täschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ eMarketing-Module
- ✓ Homepage-Tuning

Stand: 14.02.2005

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

www.task-force.ch