

Usability beim Website-Entwurf

Usability ist die Ergonomie einer Website. Hier einige Hinweise zu diesem umfangreichen Thema.

- Der Klick auf das Firmenlogo führt zur Homepage. (Ungeschriebenes Gesetz)
- Viele Anwender möchten Informationen archivieren, indem sie Webseiten ausdrucken. Stellen Sie den Anwendern druckfähige Seiten zur Verfügung.
- Formulieren Sie auf der Homepage Ihren Elevator Pitch. Beschreiben Sie Ihre Firma resp. Ihre Tätigkeit in ein bis zwei Sätzen. Lassen Sie den Besucher nicht im unklaren, um was es auf Ihrer Website geht und wer dahinter steht.
- Bei grösseren Websites sollten Sie dem Anwender geeignete Suchhilfen zur Verfügung stellen: Sitemap, Suchfunktion (eventl. mit phonetischer Suche), Informationen für erstmalige Besucher, Stichwortverzeichnis.
- Stellen Sie den Besuchern eine FAQ (eine Liste mit häufig gestellten Fragen und deren korrekte Beantwortung) zur Verfügung.
- Der Navigation ist allergrösste Aufmerksamkeit zu schenken. Das Navigationsmenü sollte sich immer an der gleichen Stelle befinden und die gleiche Struktur haben wie auf allen anderen Unterseiten auch.
- Die Struktur der Menüs muss sehr logisch gehalten werden. Wenn Sie dem Benutzer mehrere Ebenen zur Verfügung stellen, müssen Sie ihm jederzeit die Gelegenheit bieten, jeweils wieder eine Ebene aufzusteigen.
- Vermeiden Sie auf jeden Fall, dass ein Besucher in die Lage kommt, sich auf Ihrem Internetauftritt zu verlaufen.
- Bei längeren Internetseiten bieten Sie dem Surfer die Möglichkeit an mit einem Klick wieder an den Seitenanfang zu springen.
- Verwenden Sie einen brauchbaren Title-Tag. Der Title-Tag wird u. a. für die Lesezeichen verwendet.
- Verwenden Sie den Alt-Tag bei Grafiken, um Ihre Buttons noch aussagefähiger zu gestalten.
- Verwenden Sie den Title-Tag bei Text-Links, um Ihre (kurzen) Textlinks noch aussagefähiger zu machen.
- Bei Downloads informieren Sie den Surfer, was ihn mit dem Download erwartet: Kurzbeschreibung, Datei-Format, Dateigrösse, ggf. letzte Aktualisierung.
- Geben Sie dem Surfer die Möglichkeit einfach mit Ihnen in Kontakt zu treten. Stellen Sie ein Formular zur Verfügung (inkl. Bemerkungsfeld). Für Offline-Schreiber stellen Sie eine E-Mailadresse zur Verfügung. Beantworten Sie die E-Mails innerhalb von 24 Stunden.
- Usability aus der Sicht des Datenerfassers: Das Design muss sich dem Inhalt unterordnen und nicht umgekehrt.
- Es wird auch empfohlen den Internetauftritt so zu optimieren, dass auch behinderte Menschen erfolgreich auf Ihrer Website surfen können.

www.task-force.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Walser Organisation

Taschenstr. 4

CH - 9410 Heiden

Tel. ++41 / 71 / 890 01 90

info@task-force.ch

<http://www.task-force.ch>

Wir helfen unseren Kunden ihren Internetauftritt mit den darin enthaltenen Produkten und Dienstleistungen besser zu vermarkten. Wir analysieren Websites auf ihre Benutzerfreundlichkeit in technischer, optischer und marketingmässiger Hinsicht.

- ✓ Internet-Dienstleistungen
- ✓ Website-Expertisen
- ✓ eMarketing-Module
- ✓ Homepage-Tuning

Stand: 02.06.2003

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc.

Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <http://www.kundennutzen.ch>

www.task-force.ch